

Google Forms: Ferramenta inovadora no ensino e na avaliação dos alunos

Curso de capacitação digital de docentes - Nível II
Turma 111 PTD_27 - Ano letivo 2022/2023

Formadora: Cláudia Bonifácio Formanda: Marília Coelho





Capacitação Digital de Docentes
Plano de Ação para a Transição Digital

“A educação é a arma mais poderosa que se pode usar para mudar o mundo.”

Nelson Mandela



GOOGLE FORMS

O que são e para que servem?



Google Forms

Também conhecido por Google Formulário, é um aplicativo gratuíto, criado pela Google, que possibilita **a criação, personalização e partilha de formulários** diversos.

Muito usado em ambiente empresarial, para realizar pesquisas, recolher feedback e dados quantitativos, começou a ser uma ferramenta didática fundamental.



Google Forms no Ensino

- Em ambiente escolar e educativo, este aplicativo já integrava processos na parte administrativa e colheita de dados.
- Com a pandemia, as avaliações passaram a ocorrer digitalmente e o Google Forms tornou-se uma solução segura, eficiente e extremamente prática.



Como Usar?

Como aceder à Aplicação
Google Forms





IMPLEMENTAÇÃO

O Google Forms no dia a dia do professor
A utilização é muito simples, uma vez que não é preciso conhecimentos de programação informática.

1. Aceder à app/site do Google Forms. Fazer login com o email institucional ou pessoal (conforme o caso).
2. Clicar no ícone “Em branco”, no canto superior esquerdo ou seleccionar um dos templates prontos (também podem ser editados e personalizados)
3. Adicionar, em seguida, as informações necessárias (nome do formulário, objetivo, seções, imagem, vídeo, etc.)



IMPLEMENTAÇÃO

4. Uma vez o formulário terminado, escolher com quem, como e onde partilhar o formulário. É possível adicionar os participantes um a um, utilizando o e-mail, partilhar o link de acesso ou incorporar o endereço de um local externo, como blogs, sites e apps.

→ Se necessário, o autor do formulário também pode incluir colaboradores, para editar o documento, acrescentar informações, ou apagar itens desnecessários.

Implementar a tecnologia

Algumas sugestões para potencializar o uso do **Google Forms** em sala de aula





AVALIAÇÕES

Provas, Testes e Questões-Aula

Google



AVALIAÇÕES

Provas, Testes e outras formas de avaliação

- → Muito comum para perguntas e respostas de escolha múltipla.
- → Possibilita também perguntas de dissertação, conforme a preferência do professor.
- → É possível incluir outros elementos, como o valor de cada questão, imagens ou vídeos ilustrativos, de forma prática e intuitiva, directamente na aplicação web.

Google

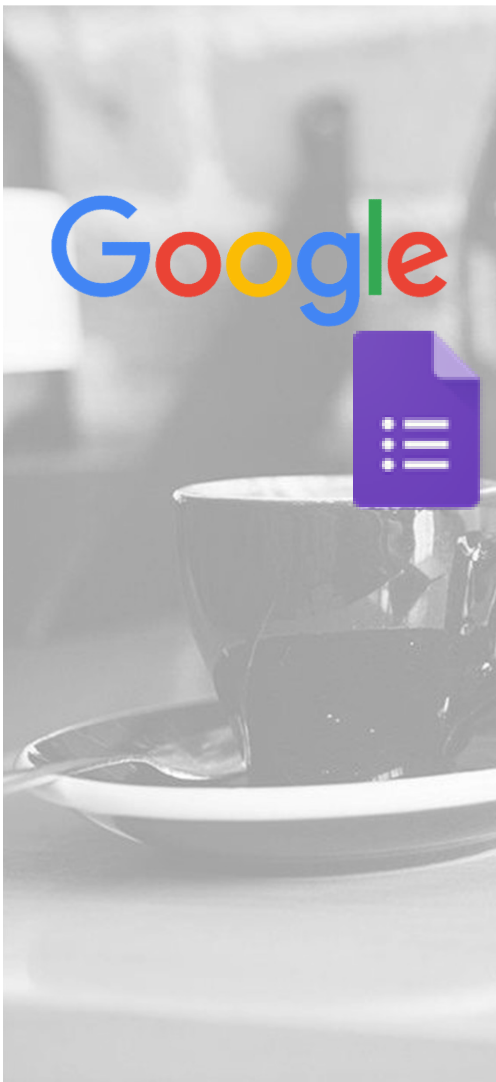


AVALIAÇÕES

Provas, Testes e outras formas de avaliação

➜ Existem várias formas para partilhar o acesso com os alunos:

- **Via e-mail** (directamente no e-mail do aluno ou noutro endereço facultado)
- **Partilha do link:** o próprio Google cria um link do formulário, que pode ser enviado por email, SMS, Whatsapp, etc.
- **Inserção do endereço noutro portal** (moodle, portal da escola, Google Class, etc).



AVALIAÇÕES

Provas, Testes e outras formas de avaliação

Ao partilhar o formulário, o professor pode colocar como requisito um login no Google.
Dessa forma a avaliação é respondida apenas uma vez por cada aluno.
Assim que a prova terminar, é possível suspender a função de partilha do formulário, o que garante a segurança e fiabilidade do método avaliativo.



Trabalhos e Tarefas

TRABALHOS E TAREFAS

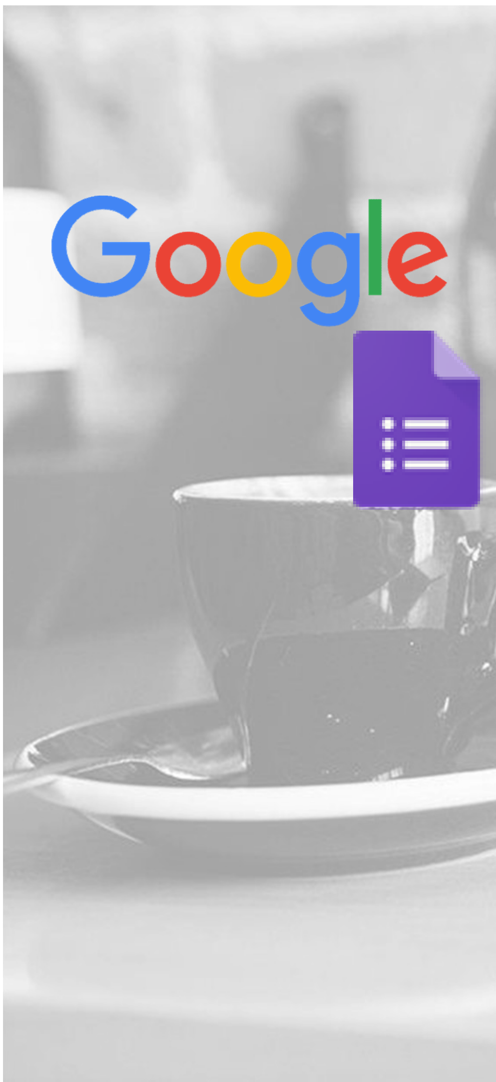
Provas, Testes e outras formas de avaliação



- → A aplicação de trabalhos e tarefas segue a mesma ideia. As edições e métodos partilha são idênticas, mudando apenas o objetivo do formulário.
- → Nesta função, o professor pode deixar o link disponível por um período maior e adequar o tamanho e objectivo do formulário ao que se pretende.



Pesquisas
e
Consultas



PESQUISAS e CONSULTAS

Muito comum nas empresas, para obter feedback de clientes e colaboradores.
No Ensino, podem servir os seguintes propósitos de consulta:

- Averiguar a presença em determinado evento.
- Opinião acerca de temas ou trabalhos anteriores.
- Melhoria dos métodos de ensino ou aplicabilidade das ferramentas didáticas.
- Recolha de feedback e feedforward de determinado professor, funcionário, disciplina ou a própria instituição;

IMPORTANTE: As respostas podem ser anónimas ou assinadas, dependendo dos objetivos pretendidos.



PESQUISAS e CONSULTAS

→ Recolha de dados e informações de alunos, como contactos e informações particulares (contacto de emergência, tratamento médico, etc).

→ Recolha de informações socio-económicas acerca dos contextos familiares e comunitários dos alunos, para melhor adequação do professor às necessidades de cada aluno e de cada turma.

→ Avaliar dificuldades, expectativas e temas de interesse para cada turma (muito útil no ensino secundário).

→ Com a ajuda do Excel, é possivel criar dados e métricas acerca das respostas.



Entretenimento: Aprender de forma lúdica

Google



ENTRETENIMENTO

- Usar formas divertidas de abordar as matérias em sala de aula tornou-se fundamental para as novas gerações de alunos.
- Por forma a aumentar o interesse, interactividade e dinamismo na sala de aula, o professor pode e deve recorrer a quizzes e jogos, utilizando Google Forms. Criar concursos e pequenas competições entre grupos de alunos torna o processo de aprendizagem mais interessante e mais memorável.
- A criatividade é o limite!

A tecnologia está ao serviço dos professores.
Os alunos saem beneficiados.





VANTAGENS do GOOGLE FORMS



AUTOMÁTICO
Traz Mobilidade, Flexibilidade e Rapidez nas tarefas do professor.



PERSONALIZÁVEL
Adapta-se a cada escola, instituição, curso e ano escolar, de maneira fácil.



INTEGRADO
Facilidade em integrar e complementar outras ferramentas existentes, com total compatibilidade (softwares, apps e sites).



INCLUSIVO
Disponível em qualquer parte do mundo, bastando apenas uma ligação à Internet.



ECONÓMICO
Sendo os recursos financeiros escassos, esta é uma ferramenta gratuita e muito completa.



INTUITIVO
Sem necessidade de grandes conhecimentos de tecnologia, é possivel criar formulários complexos e avançados.



Atividade realizada com os alunos em sala de aula

Teste Avaliação do 11º D Modulo 6

A interdependência das economias atuais (google.com)



Avaliação aplicando o google forms



Google



Modus operandi

Os alunos utilizando os telemóveis e recorrendo ao wifi da escola

responderam ao teste de avaliação do módulo 6 de economia - 11º ano

1. Foi enviado para o email de cada aluno o link para aceder ao formulário pelo classroom;
2. Abriram o link no telemóvel pessoal e responderam às questões.

Resultados




19 respostas
Associar ao Sheets
Aceitar respostas
Resumo
Pergunta
Individual
Estatisticas
Média
55,53 / 100 pontos
Mediana
55 / 100 pontos
Intervalo
30 – 80 pontos
Distribuição do total de pontos
de inquiridos
0
1
2
3
4
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
Pontos obtidos



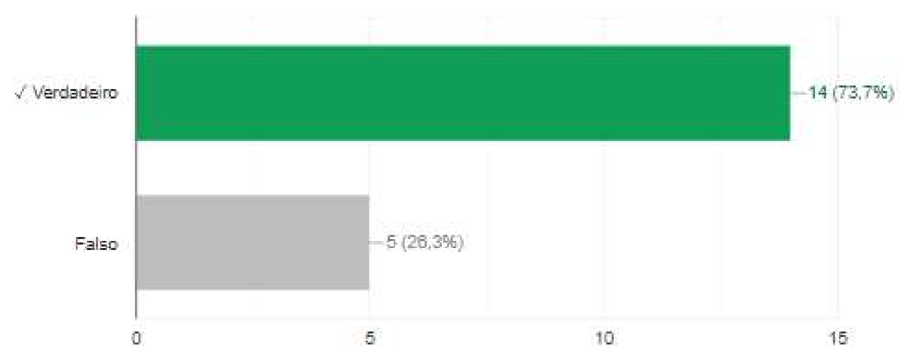
Resultados

Perguntas erradas frequentemente

Pergunta	Respostas corretas
Assinale as verdadeiras: (Recebimento de remessas de familiares residentes no exterior)	6/19
Assinale as verdadeiras: (Compra de uma marca)	9/19
Assinale as verdadeiras: (Investimento direto efetuado por um agente não residente)	7/19
Assinale as verdadeiras: (Compra de petróleo ao Resto do Mundo)	8/19
Assinale as verdadeiras: (Pagamento de juros a credores estrangeiros.)	4/19
Selecione a afirmação verdadeira	5/19
Estabeleça a correspondência correta: A Organização mundial do comércio foi criada com o objetivo de ...	2/19



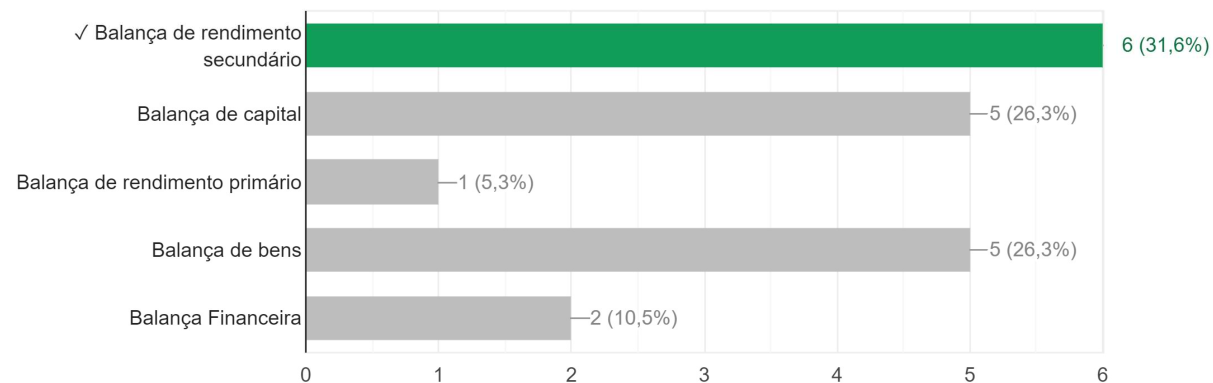
Resultados



Classifique em verdadeiras e falsas as afirmações
Copiar
14/19 respostas corretas
✓ Verdadeiro
14 (73,7%)
Falso
5 (26,3%)
0
5
10
15
Linha 1: A livre circulação de bens estimula o comércio internacional.

Resultados



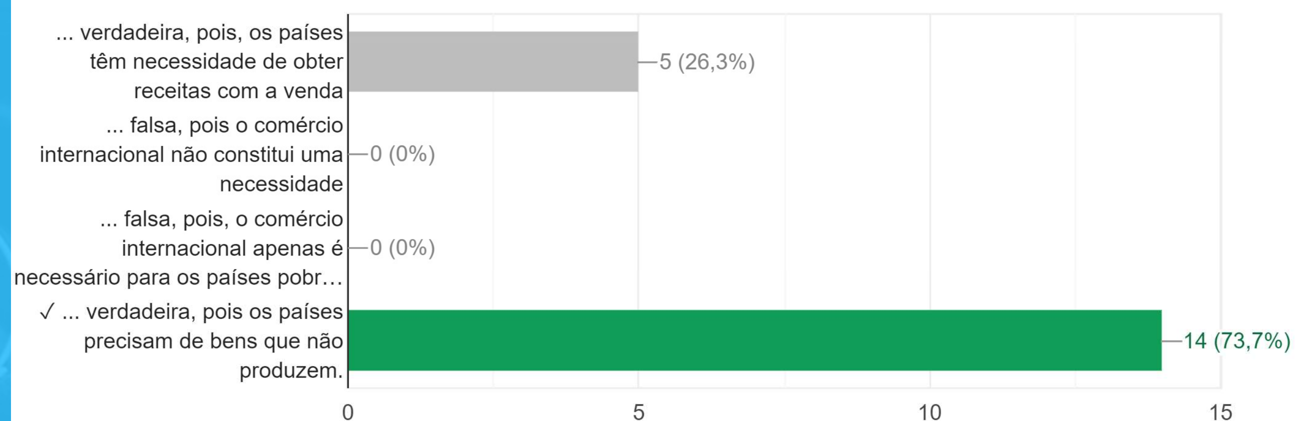


Assinale as verdadeiras:
6/19 respostas corretas
✓ Balança de rendimento secundário
6 (31,6%)
Balança de capital
5 (26,3%)
Balança de rendimento primário
1 (5,3%)
Balança de bens
5 (26,3%)
Balança Financeira
2 (10,5%)
0
1
2
3
4
5
6
Linha 1: Recebimento de remessas de familiares residentes no exterior


Google



Resultados


Selecione a alternativa que permite completar corretamente a afirmação que se segue. O comércio internacional é uma necessidade. A afirmação é...
14/19 respostas corretas
... verdadeira, pois, os países têm necessidade de obter receitas com a venda
5 (26,3%)
... falsa, pois o comércio internacional não constitui uma necessidade
0 (0%)
... falsa, pois, o comércio internacional apenas é necessário para os países pobr…
0 (0%)
✓ ... verdadeira, pois os países precisam de bens que não produzem.
14 (73,7%)
0
5
10
15

Thanks!

Any questions?

You can find me at:
f1851@aemtg.pt

